

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2019
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2019
REPORTE DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES

Periodo que se reporta: Primer Trimestre

DEPENDENCIA:		TEATRO DEL PUEBLO (TEATRO DEL PUEBLO)						MIR (TEATRO DEL PUEBLO) - 1				DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL				CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (Marque con X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)				
PED 2017-2021		CLAVE FUNCIONAL																		El monto obtenido de otras fuentes se obtuvo de los ingresos propios del trimestre.						
DEST	OESP		FIN	FUN	SF	M	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)				PP principal	PP indirecto	Gasto Corriente	Gasto Invers.	MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS	MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA	MONTO ASIGNADO A LA MIR	RÉAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre		
ER3			02	04	02	F	069	Identidad Cultural (Teatro del Pueblo)				X		X		86,487,152	10,506,000	10,506,000	X		2,216,762					
Nombre de Beneficiarios (Población objetivo):								Artistas, promotores artísticos, fundaciones, organizaciones civiles, partidos políticos, escuelas				Núm. de Benef.:	137323	Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:				2,242,000			221,015					

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados	
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador

Nivel: Fin

Contribuir a promover y difundir la cultura y el arte en la población Nayarita	Porcentaje de incremento de aforo de asistencia al teatro del pueblo	Variación de la cuantificación de asistencia de los diversos sectores de la sociedad a los eventos culturales y artísticos programados en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	$((\text{Aforo de asistentes a diferentes eventos realizados en el teatro del pueblo en el año actual} / \text{Aforo de asistentes programados en el teatro en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se pretende mantener el aforo promedio de asistentes de manera regular, pronosticando que se realizaran eventos de diversas índoles durante todo el año.	2018	8.99	Aforo De Asistentes A Diferentes Eventos Realizados En El Teatro Del Pueblo En El Año Actual	138,000.0	0	0.49	Aforo De Asistentes A Diferentes Eventos Realizados En El Teatro En El Año Inmediato Anterior	137,323.0	0								Archivos de la Dirección Técnica y Artística
--	--	---	--	------------------	----------------------	---------	--	------	------	--	-----------	---	------	---	-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Nivel: Propósito

Eventos de esparcimiento, cultural y artístico ofrecidos	Porcentaje de incremento de eventos culturales y artísticos realizados	Variación de la presentación de eventos culturales y artísticos nacionales e internacionales en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	$(\text{N. de eventos realizados en el año actual} / \text{N. de eventos realizados en el año anterior}) - 1 * 100$	Porcentaje Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se impulsara los eventos culturales y artísticos en la diversidad de sus manifestaciones.	2018	25.00	N. De Eventos Realizados En El Año Actual	52.00	4.00	N. De Eventos Realizados En El Año Anterior	50.00									Archivos de la Dirección Técnica y Artística
--	--	---	---	------------------	----------------------	---------	---	------	-------	---	-------	------	---	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nivel: Componente

Eventos artísticos y culturales promovidos por el teatro	Porcentaje de eventos y espectáculos contratados por el teatro	Porcentaje de eventos donde se atraen promotores artísticos diversos con respecto al total de producciones artísticas y culturales presentadas en el teatro. Mide el esfuerzo de la administración del teatro por atraer eventos y espectáculos.	$(\text{N. eventos de producciones artísticas y culturales contratadas por el teatro} / \text{N. de eventos artísticos y culturales presentadas en el teatro}) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Regular	Se espera un mayor interés por la Plaza que representa el Estado, para que los promotores artísticos y culturales presenten sus espectáculos.	2018	95.65	N. Eventos De Producciones Artísticas Y Culturales Contratadas Por El Teatro	22.00	100.00	3.00	100.00	22.00	3.00								.En el periodo que se informa se trabajo con diferentes promotores artísticos foráneos, los cuales presentaron importantes espectáculos.	Archivos de Dirección Técnica y Artística.
--	--	--	---	-----------------------	------------------	---------	---	------	-------	--	-------	--------	------	--------	-------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Eventos de cultura, artes y esparcimiento promocionados y difundidos	Porcentaje de eventos con mayor difusión	Eventos difundidos con alta y muy alta difusión considerados de acuerdo a los medios de comunicación y promoción utilizados (por tv, radio, espectaculares y carteles, los 4 medios a la vez)	$(\text{N. de eventos con alta y muy alta difusión que se realizan en el teatro del pueblo} / \text{N. de eventos artísticos y culturales promovidos por el teatro del pueblo}) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Regular	Durante el año en curso se pretende promocionar todos los eventos que contrate el Teatro así como todas las producciones propias que se pretendan realizar.	2018	100.00	N. De Eventos Con Alta Y Muy Alta Difusión Que Se Realizan En El Teatro Del Pueblo	22.00	100.00	3.00	100.00	22.00	3.00								.Se dio publicidad máxima a los eventos contratados por el Teatro.	Archivos de Dirección Técnica y Artística.
--	--	---	--	-----------------------	------------------	---------	---	------	--------	--	-------	--------	------	--------	-------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Infraestructura por la población en general utilizada	Porcentaje de incremento de uso del teatro para eventos académicos y sociales	Eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a escuelas, asociaciones civiles, partidos políticos etc.	$(\text{N. Rentas del inmueble para eventos académicos y sociales en el año actual} / \text{N. de rentas del inmueble para eventos académicos y sociales en el año anterior}) - 1 * 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Regular	Se espera que tanto el sector publico así como el sector privado, mantengan la preferencia por realizar sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2018	-2.04	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Académicos Y Sociales En El Año Actual	97.00	96.00	1.04	N. De Rentas Del Inmueble Para Eventos Académicos Y Sociales En El Año Anterior	96.00	1.04								Archivos de Dirección Técnica y Artística
---	---	---	--	------------------	------------------	---------	---	------	-------	--	-------	-------	------	---	-------	------	--	--	--	--	--	--	--	---

Infraestructura por la población en general utilizada	Porcentaje de incremento de renta del teatro para eventos culturales y artísticos	Eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a promotores y productores artísticos y culturales.	$(\text{N. Rentas del inmueble para eventos culturales y artísticos en el año actual} / \text{N. de rentas del inmueble para eventos culturales y artísticos en el año anterior}) - 1 * 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Regular	Se otorgaran las condiciones necesarias para ofertar la renta de las instalaciones del Teatro a los promotores artísticos y culturales que así lo prefieran.	2018	85.71	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Culturales Y Artísticos En El Año Actual	15.00	13.00	15.38	N. De Rentas Del Inmueble Para Eventos Culturales Y Artísticos En El Año Anterior	13.00	15.38								Archivos de Dirección Técnica y Artística
---	---	---	--	------------------	------------------	---------	--	------	-------	--	-------	-------	-------	---	-------	-------	--	--	--	--	--	--	--	---

V

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados		
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador	
Valores artísticos formados (teatro, danza y canto)	Promedio de alumnos atendidos por clases (actuación, danza y canto)	Mide el número de alumnos asistentes a cada clase o sesión en promedio.	(Sumatoria de asistencia a clases impartidas/Sumatoria de clases impartidas)	Promedio Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera mantener el número de alumnado suficiente para los diferentes talleres impartidos en el Teatro, los cuales realizarán las producciones artísticas propias.	2018	18.87	Sumatoria De Asistencia A Clases Impartidas Sumatoria De Clases Impartidas	2,300.00 150.00	2,912.00 171.00										En el periodo que se informa se nota un incremento en el alumnado inscrito a los talleres impartidos, lo cual es una respuesta positiva a la convocatoria realizada.	Archivos de Dirección Técnica y Artística.
Eventos artísticos y culturales producidos	Porcentaje de incremento de producciones artísticas propias	Producción de eventos culturales y artísticos por la misma compañía de teatro de Teatro del Pueblo.	((Producciones artísticas propias en el año actual/Producciones artísticas propias en el año inmediato anterior)-1)*100	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se tiene proyectadas dos grandes producciones artísticas propias, las cuales se presentarán durante todo el año.	2018	54.55	Producciones Artísticas Propias En El Año Actual Producciones Artísticas Propias En El Año Inmediato Anterior	18.00 17.00	5.88											Archivos de Dirección Técnica y Artística
Recorridos de las instalaciones atendidos	Porcentaje de recorridos guiados atendidos	Porcentaje de recorridos guiados para muestra de las instalaciones principalmente a estudiantes que lo solicitan.	(Recorridos realizados/Recorridos solicitados)*100	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se brindaran visitas guiadas a las instalaciones educativas que lo soliciten, con el fin de coadyuvar en los conocimientos de las asignaturas artísticas que lleven los alumnos en su matrícula escolar.	2018	75.00	Recorridos Realizados Recorridos Solicitados	3.00 3.00	100.00											Archivos de Dirección Técnica y Artística

LIC. ALEJANDRO GUZMÁN HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DEL PATRONATO DEL TEATRO DEL PUEBLO

Lic. Alejandro Guzmán Hernández
Presidente del Patronato del Teatro del Pueblo

L.A.E. Zaira Magariñ Rivera Gómez
Administrativo