

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea Base	Línea Base	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador		
																						Variables de la fórmula	
preferen.								Anterior															
C5 Valores artísticos formados (teatro, danza y canto)	Promedio de alumnos atendidos por clases (actuación, danza y canto)	Mide al número de alumnos asistentes a cada clase o sesión en promedio.	(Sumatoria de asistencia a clases impartidas/Sumatoria de clases impartidas)	Promedio	Gestión	Regular	Se espera mantener el número de alumnado suficiente para los diferentes talleres impartidos en el Teatro, los cuales son los que realizan las producciones artísticas propias.	2019	16.49	Sumatoria De Asistencia A Clases Impartidas	1,565.00	Sumatoria De Clases Impartidas	580.00	101.00								Se espera que al regresar de la cuarentena por el COVID-19 la matrícula de alumnos que asista regularmente a los talleres ofrecidos en el Teatro del Pueblo, regresen a sus grupos con normalidad y siguiendo los protocolos de salud y seguridad requeridos. En el trimestre que se informa el resultado esta proyección de la meta ya que impacto la suspensión de clases por el COVID-19.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C6 Eventos artísticos y culturales producidos	Porcentaje de incremento de producciones artísticas propias	Producción de eventos culturales y artísticos por la misma compañía de teatro de Teatro del Pueblo.	(Producciones artísticas propias en el año actual/Producciones artísticas propias en el año inmediato anterior)*100	Porcentaje	Gestión	Regular	Se pretende realizar nuevas producciones artísticas en las que se incluyan obras de teatro infantil.	2019	5.88	Producciones Artísticas Propias En El Año Inmediato Anterior	19.00	Producciones Artísticas Propias En El Año Inmediato Anterior	18.00	5.56								Una vez que pase la contingencia del COVID-19 en nuestro estado y México se pretende retomar las actividades de los talleres artísticos ya que son los alumnos los que realizan las producciones artísticas del Patrimonio del teatro del Pueblo y siendo así poder ofrecer puestas en escena para el público payalla.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C7 Recorridos de las instalaciones atendidos	Porcentaje de recorridos guiados atendidos	Porcentaje de recorridos guiados para muestra de las instalaciones principalmente a estudiantes que lo solicitan.	(Recorridos realizados/Recorridos solicitados)*100	Porcentaje	Gestión	Regular	Se brincarán vistas guiadas a las instituciones educativas que lo soliciten, con el fin de coadyuvar en los conocimientos de las asignaturas artísticas que lleven los alumnos en su matrícula escolar en los diferentes niveles educativos.	2019	66.67	Recorridos Realizados	2.00	Recorridos Solicitados	2.00	100.00								Se trabajara en un plan para promocionar las villas guiadas a las instalaciones del teatro del pueblo una vez terminada la cuarentena por el COVID-19 pretendiendo.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
Nivel: null																							
C1A1 Negociación con promotores	Porcentaje de acciones de negociación	En proceso	(Acciones de negociación con promotores realizadas/Acciones de negociación con promotores programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera que los promotores artísticos sigan teniendo el interés de presentar sus espectáculos en el Teatro del Pueblo a lo largo del año.	2020	0.00	Acciones De Negociación Con Promotores Programadas	15.00	Acciones De Negociación Con Promotores Realizadas	15.00	100.00	5.00	100.00						Se espera que los promotores artísticos algún tiempo el interés de presentar sus espectáculos en el Teatro del Pueblo a lo largo del año y repone los que se hayan aplazado con motivo de la contingencia del COVID-19. En el primer trimestre que se informa se realizaron ciertas negociaciones con promotores artísticos superando la meta inicial programada.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C2 A1 Programación de publicidad	Porcentaje de Acciones de difusión	En proceso	(Acciones de difusión realizadas/Acciones de difusión programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Durante el año en curso se pretende promocionar todos los eventos que contrate el Teatro así como las producciones artísticas propias programadas para presentación.	2020	0.00	Acciones De Difusión Realizadas	15.00	Acciones De Difusión Programadas	15.00	100.00	5.00	100.00						Se realizó la promoción y difusión de todos los eventos programados y promovidos por el Teatro del Pueblo. Se realizó la promoción y difusión adecuada a todos los eventos programados y promovidos por el Teatro del Pueblo.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C3A1 Ejecución de proceso de arrendamiento para eventos académicos y sociales	Porcentaje de contratos de arrendamiento para eventos académicos y sociales	En Proceso	(Contratos de arrendamientos para eventos académicos y sociales realizados/Contratos de arrendamientos para eventos académicos y sociales programados)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera que tanto el sector público así como el sector privado, mantengan la preferencia por realizar sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2020	0.00	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Académicos Y Sociales Realizados	97.00	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Académicos Y Sociales Programados	97.00	100.00	9.00	100.00						Se espera que tanto el sector público así como el sector privado, mantengan la preferencia por realizar sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo. En el trimestre que se informa se realizaron en las instalaciones del Teatro del Pueblo a diferentes instituciones tanto del sector público como del sector privado los cuales realizaron sus eventos con gran satisfacción en las instalaciones del Teatro del Pueblo.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C4A1 Ejecución de procesos de arrendamiento para eventos culturales y artísticos	Porcentaje de contratos de arrendamiento para eventos culturales y artísticos	En proceso	(Contratos de arrendamientos para eventos culturales y artísticos realizados/Contratos de arrendamientos para eventos culturales y artísticos programados)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se otorgaran las condiciones necesarias para ofertar la renta de las instalaciones del Teatro a los promotores artísticos y culturales que así lo prefieran a lo largo del año.	2020	0.00	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Culturales Y Artísticos Realizados	14.00	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Culturales Y Artísticos Programados	14.00	100.00	3.00	100.00						Se otorgaran las condiciones necesarias para ofertar la renta de las instalaciones del Teatro a los promotores artísticos y culturales que así lo prefieran a lo largo del año. En el trimestre que se informa varias promociones artísticas y culturales optaron por rentar las instalaciones del teatro del pueblo para la presentación de sus eventos, superando la meta inicial programada aún cuando se tuvieron que suspender algunos espectáculos debido a la contingencia del COVID-19.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C5A1 Realización de audiciones para los diferentes disciplinas teatro, canto y danza.	Porcentaje de audiciones para teatro, canto y danza	En proceso	(Audiciones para teatro realizadas + audiciones para canto realizadas + audiciones para danza realizadas/Audiciones para teatro programadas + audiciones para canto programadas + audiciones para danza programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera atraer a nuevos alumnos para incluirlos en los diferentes talleres impartidos en el Teatro, con las audiciones que se programaran a lo largo del año.	2020	0.00	Audiciones Para Teatro Realizadas	2.00	Audiciones Para Teatro Realizadas	2.00	900.00	1.00	500.00						Se espera mantener el número de alumnado suficiente para los diferentes talleres impartidos en el teatro y atraer a nuevos alumnos con las audiciones programadas. Se realizaron primeras audiciones en el primer trimestre para incorporar al alumnado los talleres.	Archivos de Dirección Técnica y Artística

**GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2020**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2020**  
**REPORTE DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES**

Periodo que se reporta: Primer Trimestre

DEPENDENCIA:		TEATRO DEL PUEBLO (TEATRO)						MIR (TEATRO) - 1					DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL			CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (Marque con X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)										
PED 2017-2021		CLAVE FUNCIONAL																														
OCST	OCRF							FIN	FUN	SE	M	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)			PP principal	PP indirecto	Gasto Corriente	Gasto Inverso	MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS	MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA	MONTO ASIGNADO A LA MR	REAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	El monto de otras fuentes se obtuvo de los ingresos propios que genera el Patronato.			
ER3				02	04	02	F	059	Identidad Cultural (Teatro del Pueblo)			X		X						93,714,890	10,417,590	10,417,590	X		2,452,911							
Nombre de Beneficiarios (Poblacion objetivo):													Artistas, promotores artisticos, fundaciones, organizaciones civiles, partidos politicos, escuelas					Nom. de Benef.:	113300	Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:					2,242,000			237,417				

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador		
Nivel: Fin																								
Contribuir a promover y difundir la cultura y el arte en la población Nayarita	Porcentaje de incremento de aforo de asistencia al teatro del pueblo	Variación de la cuantificación de asistencia de los diversos sectores de la sociedad a los eventos culturales y artísticos programados en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	(Aforo de asistentes a diferentes eventos realizados en el teatro en el año actual/Aforo de asistentes a diferentes eventos realizados en el teatro en el año inmediato anterior)-1)*100	Porcentaje Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se pretende mantener el aforo promedio de asistente de manera regular, pronosticando que se realizaran eventos de diversa índoles durante todo el año.	2020	0.00	Aforo De Asistentes A Diferentes Eventos Realizados En El Teatro Del Pueblo En El Año Actual	113,200.0	0	Aforo De Asistentes A Diferentes Eventos Realizados En El Teatro En El Año Inmediato Anterior	113,200.0	9.25								Se espera que pasado la contingencia por el Covid-19 se reanuden los eventos normalmente y así poder obtener el aforo que se plantea en la meta inicial.	Archivos de la Dirección Técnica y Artística
Nivel: Propuesto																								
Eventos de esparcimiento, cultural y artístico ofrecidos	Porcentaje de incremento de eventos culturales y artísticos realizados	Variación de la presentación de eventos culturales y artísticos nacionales e internacionales en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	(N. de eventos realizados en el año actual/N. de eventos realizados en el año anterior)-1)*100	Porcentaje Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se impulsara los eventos culturales y artísticos en la diversidad de sus manifestaciones.	2019	-14.00	N. De Eventos Realizados En El Año Actual	45.00	4.65	N. De Eventos Realizados En El Año Anterior	43.00									Se espera poder realizar los eventos que se tuvieron que posponer por la contingencia en meses posteriores a esta y así poder lograr la meta propuesta.	Archivos de la Dirección Técnica y Artística
Nivel: Componente																								
C1 Eventos artísticos y culturales promovidos	Porcentaje de eventos y espectáculos contratados por el teatro	Porcentaje de eventos donde se atraen promotores artísticos diversos con respecto al total de producciones artísticas y culturales presentados en el teatro. Mide el esfuerzo de la administración del teatro por atraer eventos y espectáculos.	(N. eventos de producciones artísticas y culturales contratadas por el teatro/ N. de eventos artísticos y culturales presentados en el teatro)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera un mayor interés por la Plaza que representa el Estado, para que los promotores artísticos y culturales presenten sus espectáculos.	2019	80.00	N. Eventos De Producciones Artísticas Y Culturales Contratadas Por El Teatro	15.00	5.00	N. De Eventos Artísticos Y Culturales Presentados En El Teatro	15.00	5.00	100.00	100.00						Se espera poder trabajar en conjunto con los promotores artísticos y culturales después de terminar la cuarentena en México debido al COVID-19 y de esta manera seguir ofreciendo diversos tipos de espectáculos a todo el público en general. En el primer trimestre que se reporta a pesar de la contingencia del COVID-19 se supora la meta como resultado del trabajo en conjunto con los promotores artísticos y a su preferencia por presentar sus espectáculos en el Teatro del	Archivos de Dirección Técnica y Artística...
C2 Eventos de cultura, artes y esparcimiento promocionados y difundidos	Porcentaje de eventos con mayor difusión	Eventos difundidos con alta y muy alta difusión considerados de acuerdo a los medios de comunicación y promoción utilizados (por tv, radio, espectaculares y carteles, los 4 medios a la vez)	(N. de eventos con alta y muy alta difusión que se realizan en el teatro del pueblo/ N. de eventos artísticos y culturales promovidos por el teatro del pueblo)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Durante el año en curso se pretende promocionar todos los eventos que contrate el Teatro así como todas las producciones propias que se pretendan realizar.	2019	100.00	N. De Eventos Cor Alta Y Muy Alta Difusión Que Se Realizan En El Teatro Del Pueblo	15.00	5.00	N. De Eventos Artísticos Y Culturales Promovidos Por El Teatro Del Pueblo	15.00	100.00	5.00	100.00						Se espera poder regresar a las actividades del COVID-19 y así poder realizar la promoción y difusión de los diferentes eventos artísticos que se programan para presentación en el Teatro del Pueblo. En el trimestre que se informa se logró rebasar la meta ya que hubo mas presentaciones de eventos artísticos con promotores.	Archivos de Dirección Técnica y Artística...
C3 Infraestructura por la población en general utilizada	Porcentaje de incremento de uso del teatro para eventos académicos y sociales	Eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a académicas, asociaciones civiles, partidos políticos etc.	(N. Rentas del inmueble para eventos académicos y sociales en el año actual/N. de rentas del inmueble para eventos académicos y sociales en el año anterior)-1)*100	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera que tanto el sector público así como el sector privado, mantengan la preferencia por realizar sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2019	1.04	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Académicos Y Sociales En El Año Actual	97.00		N. De Rentas Del Inmueble Para Eventos Académicos Y Sociales En El Año Anterior	96.00	1.04								Se espera que una vez concluida la cuarentena por la contingencia del COVID-19 en México, se pueda realizar la temporal de graduaciones con reactividad pero siguiendo en todo momento las indicaciones para salvaguardar la salud y seguridad de todo el público asistente a este tipo de eventos.	Archivos de Dirección Técnica y Artística
C4 Infraestructura por la población en general utilizada	Porcentaje de incremento de renta del teatro para eventos culturales y artísticos	Eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a promotores y productores artísticos y culturales.	(N. Rentas del inmueble para eventos culturales y artísticos en el año actual/N. de rentas del inmueble para eventos culturales y artísticos en el año anterior)-1)*100	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se otorgan las condiciones necesarias para ofertar la renta de las instalaciones del Teatro a los promotores artísticos y culturales que así lo	2019	0.00	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Culturales Y Artísticos En El Año Actual	14.00		N. De Rentas Del Inmueble Para Eventos Culturales Y Artísticos En El Año Anterior	13.00	7.69								Se espera que después de que se termine la cuarentena por COVID-19 los promotores artísticos y culturales regresen a la plaza de Tepic para presentar los espectáculos que se tuvieron que suspender y los que planeaban presentar a largo plazo.	Archivos de Dirección Técnica y Artística



